



ReteAgevolazioni.it

STRATEGIA &
CONTROLLO

Corso Executive CFO 4.0

**RUOLO STRATEGICO PER LA
TRASFORMAZIONE DIGITALE**

Industry 4.0

Le nuove tecnologie digitali, come **l'Intelligenza Artificiale** e i **Big Data**, stanno trasformando radicalmente i processi e, in alcuni casi, i modelli di business delle aziende, generando al contempo grandi quantità di dati e informazioni.

L'**Industry 4.0** rappresenta una grande opportunità non solo per i processi produttivi, ma anche amministrativi e finanziari, in quanto la disponibilità di dati aggiornati, affidabili e fruibili provenienti da diversi fonti (gestionale, CRM, etc), consente di avere una visione complessiva e di sintesi dell'azienda e delle sue reazioni al variare delle condizioni di mercato, di produzione, organizzative, ecc.

Il CFO 4.0

Il processo di cambiamento digitale in azienda deve essere guidato da figure chiave, il **Chief Financial Officer** è investito di questo **ruolo da traghettatore digitale** data la funzione centrale dell'amministrazione, finanza e controllo di gestione nella vita aziendale e la sua vicinanza all'imprenditore o alla direzione aziendale.

Il CFO è un alleato a cui vengono richieste nuove competenze e skills per integrare decisioni strategiche e operative, adeguate ad affrontare la trasformazione digitale e la resistenza al cambiamento.

Diventa quindi un soggetto attivatore del processo di sviluppo e **creazione di valore dell'impresa**.

Target

Il corso si rivolge a **imprenditori**, **controller** e altre figure professionali, del mondo amministrativo e finanza, controller e CFO.

Dedicato a coloro che vogliono **integrare la digitalizzazione e le nuove tecnologie**, imparare a utilizzare strumenti innovativi per risparmiare tempo di elaborazione, e ridurre il margine di errore.

Il CFO è una figura chiave per l'azienda, in grado di aumentare la leva competitiva e affrontare il futuro 4.0.



Obiettivi

- **Sensibilizzare il ruolo del CFO** nella quarta rivoluzione industriale e comprendere l'Industry 4.0 in termini di impatto sui dati
- Sviluppare la creazione e strutturare **l'organizzazione dei flussi dei dati aziendali** e verificarne la attendibilità
- Individuare le forme di interazione tra le varie linee di business aziendali per creare nuove occasioni di sviluppo sia tattico (**cross selling**) sia strategico (**nuovi prodotti**)
- Comprendere e analizzare la differenza **tra statistica e un modello interpretativo di analisi.**

12 ore
3 moduli

1. Business Strategy e Performance Management (4 ore)

Alessandra Gruppi

- Il nuovo modello di business: il Business Model Canvas 4.0
- L'organizzazione aziendale nell'impresa digitale
- Dal reporting tradizionale all'informazione a valore aggiunto
- Dal MBO (Management By Objectives) al OKR (Objectives and Key Results).

2. La mappatura dei processi aziendali (4 ore)

Brian De Lotto

- Mappatura dei processi aziendali
- La software selection
- L'avvio dei processi di digitalizzazione.

3. What if economico - finanziaria (4 ore)

Tommaso Cuzzolin

- Dalle performance storiche alle performance prospettiche
- Indici economici ed indici finanziari, due logiche a confronto
- Gli indicatori di equilibrio aziendale.

Calendario e orari

Giovedì 17 febbraio 2022 ore 9:00-13:00

Business Strategy e Performance Management

Alessandra Gruppi

Giovedì 24 febbraio 2022 ore 9:00-13:00

La mappatura dei processi aziendali

Brian De Lotto

Giovedì 3 marzo 2022 ore 9:00-13:00

What if economico - finanziaria

Tommaso Cuzzolin





Alessandra Gruppi

Business Strategy Consultant

Partner e Presidente di Strategia&Controllo.

Laureata in Scienze Economiche e Bancarie, MBA in International Business, Master in Business Coaching e PNL.

Si occupa di pianificazione e controllo strategico, start-up e business coaching. È docente di marketing strategico presso MIB School of Management di Trieste e collabora come formatrice con altre business school ed istituzioni a livello internazionale.

Servitization Manager certificato n. 001 rilasciato da CEPAS Bureau - Veritas certification Scheme SCH131.

Innovation Manager iscritta nella lista del MISE.

Certificazione delle competenze manageriali rilasciata da RINA SERVICES S.p.A, certificato CCM - 412/19.

Mentor dei PID - Punti Impresa Digitali delle Camere di commercio d'Italia, nelle analisi periodiche destinate al monitoraggio delle performance aziendali.



Brian De Lotto

Controllo di gestione e analisi dei processi

Laureato in Economia ed Amministrazione delle Imprese presso l'Università degli Studi di Udine con specializzazione in Consulenza Aziendale.

Ha lavorato in grandi aziende del Settore Costruzioni nell'Ambito della Pianificazione e Controllo su commesse nonché sull'Analisi dei Processi e la stesura di procedure aziendali.

In Strategia & Controllo è impegnato **nell'attività di Pianificazione & Controllo di Gestione su Commessa e Analisi di Processi in ottica Impresa 4.0**. Si occupa inoltre di attività di Formazione c/o Enti e Aziende.



Tommaso Cuzzolin

Advisor Industriale

Laureato in Economia e Finanza presso l'Università Ca' Foscari, ha conseguito la specializzazione in Corporate Finance sui processi di acquisizione di impresa e il Master in Turnaround & Change Management focalizzato sulle strategie e gli aspetti operativi per il rilancio aziendale, entrambi presso il CUOA di Vicenza.

Approfondimento dell'Alternative Finance, il mondo della finanza alternativa e del Fintech tenuto dal Politecnico di Milano.

In Strategia&Controllo è impegnato **nell'attività di analisi delle performance, analisi di bilancio e finanziaria dell'impresa, nel progettare e realizzare piani industriali di start-up** e rilancio svolgendo un ruolo attivo nell'identificare la strategia e le azioni operative necessarie.

Innovation Manager iscritto nella lista del MISE.

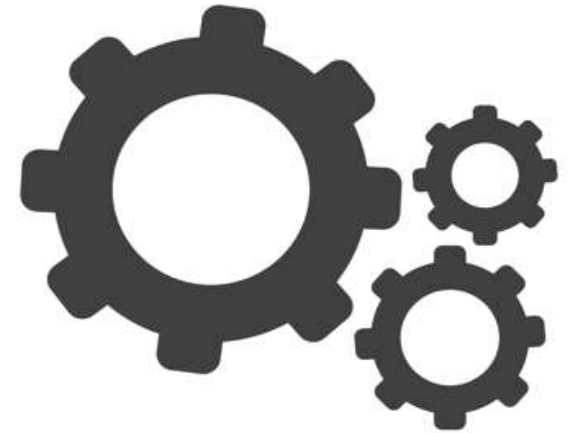
Modalità di fruizione e costi

Il costo per i 3 moduli da quattro ore ciascuno è di
€ 120,00 più IVA.

Per la partecipazione è richiesta la possibilità di accedere in remoto,
via Zoom.

Per una migliore fruizione dei contenuti si suggerisce accesso da computer e/o tablet.

Durante le lezioni sarà presente un tutor al quale sottoporre le domande che potranno, a seconda del contenuto e del potenziale interesse per tutti i partecipanti, essere gestite in diretta o, in caso contrario, saranno gestite a conclusione delle lezioni.



Per maggiori informazioni



www.strategiaecontrollo.it

+39 0434 507523

Via Roveredo 20/b Pordenone 33170

team@strategiaecontrollo.it